

# 安徽文旅工作交流

2023年第2期

〔总第2期〕

安徽省文化和旅游厅

2023年6月5日

---

## 岳西县皖岳集团创新打法 推动文旅产业实现“四量”齐增

近两年来，岳西县皖岳集团聚焦文旅“资源整合、资产归集、产品打造、强链补链、品牌建设”，转变观念，创新打法，基本形成“此心安处、四季度假、运动休闲、山水康养”主题产品，实现文旅产业资产总量、产业体量、品牌质量、价值增量“四量”齐增，文旅板块总资产从0增加到19.49亿元，文旅项目直接经营收入从0增加到6871万元，初步实现文旅产业

破局出圈。

## 一、创新资源整合打法，做大文旅资产总量

一是以市场化资源整合为导向。投资岳西金杨乡村振兴示范区、翠兰茗香小镇小微集聚区等项目，有效盘活闲置农房及集体建设用地，聚零为整、变劣为优，引导村民增强内生动力，高标准建设“乡村茂”，发展民宿经济，繁荣农村产品交易，形成可持续、可复制、可推广的乡村振兴岳西样板。二是以经营权设立为导向。收购或新设司空山、妙道山、牛草山、天仙河等优质文旅项目经营权，再以经营权进行银行、基金、企业融资，增加有效投入，让“沉睡”资源得到有效激活，把好山好水变成文化旅游景区的“人气”，变成企业和群众的“财气”“福气”。

## 二、创新产业融合打法，做大文旅产业体量

一是促进农文旅一体化发展。整合利用涉农、涉林项目资金等，流转村民土地，开发香榧种植、中药材种植等17800亩，为乡村旅游奠定发展基础。创新“一宅两院”民宿发展模式，破解土地资源制约难题，盘活群众闲置房屋，实现农房变客房、农民变管家、旅途变“钱途”，改造客房20套，预计每户年均增收5万元以上，村集体增收30万元以上。建成金杨凉亭驿、天妙星空营地、云川别院、云上阁、大歇食堂等一批特色民宿，以周边景区建设为依托，推动民宿产业连点成线、以线带面，成为群众增收致富的“金珠银线”。二是托举二产持续

壮大。围绕吃住行、游乐购等旅游环节，聚焦旅游商品生产、旅游装备制造等，打造以旅游业为牵引的综合性产业矩阵，建成粽乡情节庆食品产业园、“罗源厂”岳西翠兰超级工厂、丝苎智能化蚕桑工厂、皖岳白酒庄园、“金鸡”生态产业园，实现就业1200余人，产值超3亿元。推出“太空舱”“能量舱”等宿集文旅产品，畅销云南、青海、山东等地，走出国门远销日本等海外市场，今年一季度订单量超1500万元。三是推动文化科技赋能。与浙江鸿艺、赵媛媛团队合作，打造大别山红色题材“一部剧”、黄梅戏舞台剧《新孔雀东南飞》“一台戏”、黄梅戏国家级非遗传承基地“一基地”。

### **三、创新产品建设打法，做优文旅品牌质量**

一是差异化发展，塑造核心竞争力。整合“三山一河”优质旅游康养资源，积极融入“大黄山”战略，以司空山为主体，整合周边妙道山等景区，打造南部安心自在文化体验区。以牛草山等为主体，联动周边其他山乡度假、红色资源，打造大别山主峰山野运动功能区。以天仙河畔、黄梅戏小镇为主体，整合温泉、毛尖山大峡谷等特色资源，打造康养福地示范区。二是链条式发展，夯实产业支撑力。在强链方面，与誉阳集团、棕榈股份、岭南股份、永先集团、君澜酒管、农道集团等优质单位合作，运营前置，高水平规划，提高旅游景区、酒店的策划规划和运营水平，提升旅游产品的质量和竞争力。在补链方面，与徽畅集团、粽乡情电商公司等优质单位合作，加

强茶叶、粽子、锅巴、香榧等旅游商品的开发和推广，丰富文旅产业链产品供给，满足游客多样化需求。在延链方面，打造云上岳西旅游平台，提升数字化配套服务业态；建立“云上岳西直播间”，打造媒体宣传矩阵，开展精准营销，提高知名度和影响力。三是项目化带动，形成资源聚合力。整合国家储备林、环保EOD、人居环境整治等一批重大项目，配套建设旅游风景道、旅游集散咨询中心、旅游景观小品、旅游停车场等基础设施，同时，选择优秀的设计、规划、建设施工队伍，通过建设样板段、加强现场管理等提升建设成效，极大避免重复、低质、无效建设，用有限的资金，发挥最大的效益。

#### **四、创新利益联结打法，做大文旅价值增量**

一是坚持“外引强援”，推动科学运营。推行经营权与所有权适度分离，发挥平台国企投资方、上市公司设计方、建设方和运营方等各自优势，灵活采取EPCO方式，引进黄山股份、祥源控股、岭南股份、北京巅峰等优质民营企业或优势国有股份制企业参与景区、酒店、民宿规划设计、建设施工及运营，实现文旅项目建设高质量、运营高效益。二是坚持“内强素质”，建强人才队伍。做好顶层设计、战略规划，聘请国内顶级IPO辅导团队进驻企业，以上市公司的标准和要求进行打造，严格人员招聘和录用，从架构、制度、人员配置上高标准、严要求。优化人才结构，职工平均年龄37周岁，中层及以上管理人员本科率超95%，着力打造一支年轻化、知识化、高学历

化、专业化人才队伍。从九华山旅游集团、安徽建工等优秀企业引进专业人才，整合文旅板块与皖岳集团合署办公，优化人力资源配置。不定期安排集团管理人员到黄山股份等旅游头部企业驻点学习，健全管理机制，增强业务水平和服务意识。

---

报：省委、省人大、省政府、省政协负责同志

送：省促进旅游业改革发展领导小组成员单位负责同志，各市委、市政府主要负责同志、分管负责同志

发：厅机关各处室，厅直各单位，各市文化和旅游部门

---

安徽省文化和旅游厅

2023年6月5日印发

---